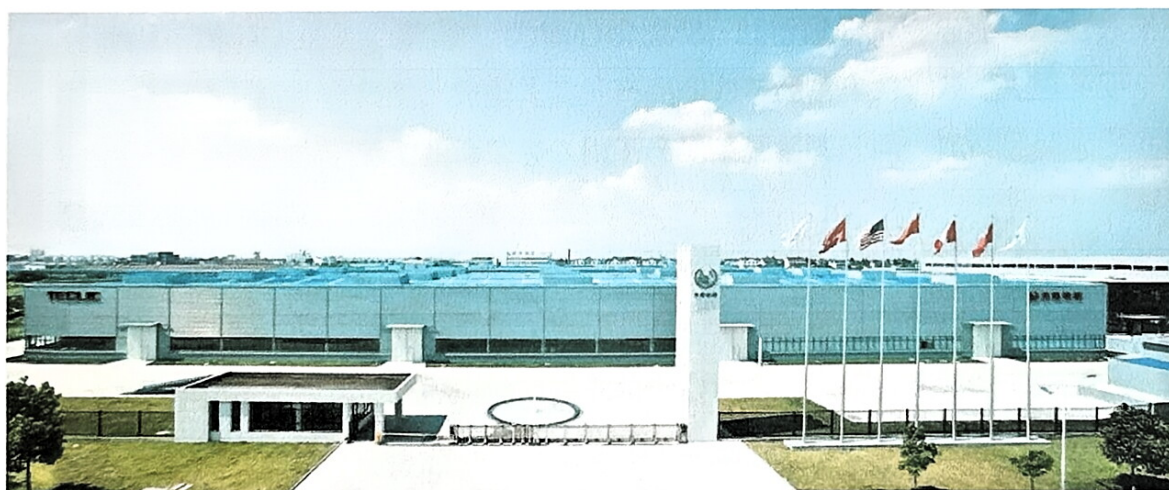


天格®

中国高端实木地板
始于1993

浙江菱格木业有限公司

社会责任报告



一、公司治理

1、公司治理制度

良好的公司治理，是企业实现可持续发展的内在驱动力。自成立以来，公司坚持将公司治理与生产经营深度融合，严格遵循《公司法》及国家相关法律法规、规章要求，建立健全二十余项现代企业管理制度，覆盖生产经营全流程，持续优化人事治理结构，规范企业运营管理，保障各项业务平稳有序开展，为公司长期稳健可持续发展筑牢制度根基。

2、产品管理

公司始终恪守“品质为根、诚信为本”的质量方针，把产品质量视作企业生存发展的生命线，构建产品质量长效管理机制与全面质量管理体系。围绕原料采购、技术研发、生产制程、销售服务全链条强化质量管控，层层严守质量关口，向客户输出安全可靠的优质产品。

公司以“专注、匠心、尊重”为核心价值观，践行匠心制造与匠心服务，坚持对用户负责、对社会负责。凭借扎实的产品实力与经营实力，公司先后获评十强企业、重点企业、示范企业等荣誉，旗下产品荣获名牌产品、推荐品牌等多项认定。

3、环境保护

公司把环境保护纳入企业可持续发展战略核心板块，主动落实环保主体责任，坚定不移走环境友好、资源节约的发展道路。

将环保管理全面嵌入企业整体管理体系，贯穿产品生产全流程。一是强化全员环保宣教，提升全体员工生态环保意识；二是细化落实各生产环节环境管理指标，搭建高层-中层-基层班组三级目标责任体系，融入全员绩效考核机制，构建完整环保管理网络，做到责任到人、奖惩明晰，推动环保理念落地到每一位员工。

依托数字化信息技术助力绿色节约型企业建设，通过 ERP 管理系统、财务电算化、内部办公网络、OA 办公系统等工具，减少纸张消耗、压缩通讯成本，降低办公资源损耗。

大力鼓励员工开展技术创新，落地 365 改善机制，持续优化生产工序，提升机物料综合利用水平，实现节能降本、增产增效的发展目标。

二、公司发展

天格®地板成立于 1993 年，是地暖实木地板的发明者，中国高端实木地板的领导品牌。30 多年来，天格始终致力于木地板产品的研发和制造，尤其是在高稳定、不变形、无甲醛、耐地暖的锁扣型地暖实木地板品类上，天格具有开创和领导作用。

2000 年，天格发明实木地板锁扣技术，并在随后获得专利。资料显示，没有其他企业比天格更早发明并商用这一技术；

2002 年，采用了“虎口榫”实木锁扣技术、六面全防涂饰技术等核心技术的天格锁扣型实木地板，因为高度的稳定性，具备不易开裂、起拱、拔缝的优异性能，成为能应用于地采暖环境的实木地板产品，由此创造了“地暖实木地板”这一全新的品类，天格也因此成为“地暖实木地板之父”；

2010 年，天格地暖实木地板成为上海世博会远大馆选用地板，在全球数千万参观者的踩踏见证下，与远大共同展现了中国智造的魅力；

2011 年，在美国商务部对中国木地板产业发起的“双反”调查中，天格团队积极应诉，依靠企业核心技术成功获胜，得以无障碍进入美国市场。在 169 家中国地板企业中，天格是唯一赢得这一胜利的企业；在此后央视的专题报导中，天格被作为中国智造的典范而获得高度肯定。同年 3 月，天格地暖实木地板经中国林产工业协会专家组鉴定达到了“国际领先水平”，并荣获了“中国林业产业创新奖”；

2013 年，天格浙江练市研发生产基地正式建成投产，此基地的投产，让天格成为目前世界上专业从事地暖实木地板研发制造的头部企业；

2016 年，地板行业专业人才培养机构——“天格匠心学院”（现为：天格大讲堂）成立，在行业中率先倡导并实现了“全面化、系统化、开放化、公益化”的职业培训理念；

2017 年，天格获得中国辐射供暖供冷委员会颁发的“中国地暖行业推荐地暖实木地板品牌”荣誉。同年，天格成为东方卫视《梦想改造家》栏目设计师合作品牌，之后连续合作 4 季；12 月，天格发明的《将实木地板应用到地热环境的方法及实木地板铺装结构》专利，荣获第十九届“中国专利优秀奖”。

由此在国家政府部门奖的高度，确定了天格为地暖实木地板发明者的地位；2018年2月，国家质检总局、国家标准委批准正式发布《地采暖用实木地板技术要求》（简称：《地暖实木地板国家标准》），鉴于天格地暖实木地板对标准最终确定所作的重要贡献（贡献了超过60%的内容），实至名归地获得《地暖实木地板国家标准》第一负责起草企业的荣誉；同年4月，天格主导召开了首届《地暖实木地板品类大会》；9月，由天格主编、众多行业领导、专家进行编审指导，国内各大协会组织、研究机构、检测中心及林业院校参与支持编撰，中国林业出版社出版的《中国地暖实木地板消费指南》在国家林草局隆重发布；

2019年，天格发布了耐受地暖的鱼骨拼实木地板；同年，天格安装服务站模式正式全面推广，在地板行业首度实现了“销装分离”。这一模式，不仅极大提高地板安装环节的专业度，同时有效避免了困扰行业已久的售后困局，堪称地板行业消费者权益保护的一大进步；

2020年，基于“以用户为中心”的理念，天格推出了包括“25年质保、10年免费翻新”等在内的五大承诺，由此建立了涵盖售前、售中、售后全链路的高标准消费保障体系；同年，天格发布“新实木复合地板”产品。这一新产品大幅提高了稳定性能、防潮性能和耐磨性能，真正实现了全环境使用。

目前，这一产品正蓬勃发展，成为继地暖实木地板之后天格又一原创品类；

2021年，天格创造性地将电商模式、品牌授权经营模式与安装服务站模式相结合推出“总部负责安装”，真正打通了长期制约实木地板新零售发展的“最后一公里”，于当年在实木地板类目上成为天猫TOP1；

2022年，天格提出将地暖专用的踢脚线、压条等配件辅料，升格为“地板伴侣”，将其重要性等同于地暖实木地板，并将其纳入品质监管等体系中来

2023年，天格推出“三保服务”，并在部分城市先行试点，预计未来将在全国全面开展，进一步提升了用户服务价值。同年，发布30周年特别版新品，获得国家发明专利，同期发布的流光系列更因其时尚设计获得法国设计奖和缪斯设计奖

2024年，天格品牌定位升级为“天格中国高端实木地板”，提出中国高端实木地板五大标准，同年，天格发布行业首创“全面平”、“直平”技术产品，引领行业创新升级

2025年，天格发布全锁扣方型拼花产品，知名设计师谢英凯联名款“织间”

数十年来，天格共获得了 100 多项中国与国外专利（ZL2012 10432056.5、US10,315,407 等），产品销售至世界 29 个国家和地区，同时天格也赢得了众多殿堂级工程用户的认同。以创新展现品牌实力，用品质讲好中国故事，天格正日益成为中国地板的代言人。

三、创造社会就业情况

天格是行业内首家自建企业培训机构“天格大讲堂”（原名天格“天格匠心学院”），下设文化讲堂、精一讲堂、匠心讲堂和营销讲堂。其中，匠心讲堂为重点培养专业安装工程师，面向社会公开招募学员，并开展为期两个月的全脱产、包食宿的带薪培训。统一培训、统一考核，持证上岗后公司配套提供相应就业岗位。

授人以鱼不如授人以渔。公司在资金投入的基础上，更加注重赋能员工成长，提升从业人员职业生存技能。截至目前，通过匠心讲堂的“安装技能专项培训”和营销讲堂的“天格之星”“T5 特训营”等项目，已累计培养学员数千名，结业学员分别就职于天格总部及各经销商体系，实现稳定就业。

四、人才培养

天格始终坚持创新是企业核心竞争力，而创新人才是企业创新发展的关键要素。

公司践行“专注、匠心、尊重”企业文化，持续加大人才培养资源投入，搭建优质成长平台，推动员工个人发展与企业发展双向共生。正如员工所言：“天格为员工提供了家庭般的温暖，学校般的教育。”

公司建立完善内部培训体系，开展全员入职培训、专业技能培训，推行为期两个月的导师传帮带机制，帮助员工夯实安全知识、精进专业技术、明晰职业发展路径，强化员工归属感，厘清个人发展方向。

2016 年，天格正式成立企业大学——匠心学院（现已升级为天格大讲堂），为行业输送大批兼具职业素养与实操能力的高端实木地板安装工程师、专业售后

服务人员。公司为浙江省手工木工国家高级工证书认证试点单位，已有近百人取得手工木工国家高级工证书。

在内部系统化培训之外，公司每年投入数十万元对接外部专业培训机构，各部门优秀员工可争取海外参观考察、专业研修研讨等学习机会。

除完善的培训体系外，公司着力打造舒适友好的工作环境：免费提供消暑饮品，办公区域配置空调、无线网络，对员工中晚餐予以补贴；设置员工活动中心，配备羽毛球、台球、乒乓球、跑步机等健身文体设施；重要节假日发放节日福利；每年组织优秀员工开展国内旅游，全方位营造轻松愉悦的工作氛围。

五、助力贫困员工

公司党支部积极践行“知行合一”理念，常态化开展各类公益帮扶活动，重点关注家庭困难职工。2019年，公司联合党支部、工会，为患病职工肖红星组织爱心募捐，累计筹集捐款40421元。

六、共同抗疫

2020年初新冠疫情发生后，公司及时为员工配齐防疫防护物资，严格落实政府居家及隔离相关管控要求，实现员工及家属零感染。同时向南浔区练市镇、南浔区慈善总会共计捐款15万元，履行企业社会责任。疫情过后公司积极推进复工复产，全力保障年度产销目标落地。